**استانداردهای لازم راه‌اندازی سایت گردشگری سلامت برای بیمارستان ها**  
**– چند زبانه بودن وب‌سایت مدیکال توریسم بیمارستان**

**– ترسیم صحیح برندینگ بیمارستان در سایت**  
**– اهمیت رابط کاربری** User Interface)**) )در طراحی سایت گردشگری سلامت برای بیمارستان**

**– واکنش‌گرا (ریسپانسیو) بودن سایت مهم‌تر از همیشه**

**– سرعت قابل قبول لود سایت و تاثیر مستقیم در افزایش بازدیدکننده**  
**– کانال های ارتباطی همه جانبه بیمارستان و برقراری ارتباط صحیح با بیمار خارجی**  
**– اصول مهم برای تولید محتوای سایت برای سئو**

**– منوی نظرات بیماران در سایت بیمارستان**  
       نظرات بیماران در قالب نوشتار  
       نظرات بیماران در قالب فیلم و عکس  
**– شبکه‌های اجتماعی در کنار سایت گردشگری سلامت برای بیمارستان**  
**– معرفی به تفکیک بخش‌های درمانی بیمارستان در سایت**

**– معرفی کامل تمام بخش‌های بیمارستان در سایت**  
       تور مجازی پانورامای ۳۶۰ معرفی بخش‌های بیمارستان

**– در کنار معرفی خدمات پزشکی بیمارستان، تورهای گردشگری نیز ارائه دهید**

**– شفافیت در قیمت‌گذاری خدمات درمانی بیمارستان**

**– تعیین وضعیت اسکان و اقامت بیمار در مدت زمان درمان و حضور در ایران**

**– سوالات پرتکرار (FAQ) در سایت بسیاری از ابهامات بیماران را مرتفع می‌کند**

**– به تصویر کشیدن رویه گردشگری سلامت بیمارستان در سایت**

**– نکات تکمیلی مشترک در سایت‌ها برای بهبود و ارتقا سایت**